**ЗАДАЧА 1:**

*СТАНДАРТИ НА ISO 31000:*

* ISO 31000: 2018 - Насоки
* ISO/TR 31004: 2013 - Ръководство за прилагане на ISO 31000
* IEC 31010: 2019 - Техники за оценка на риска
* ISO 31022: 2020 - Насоки за управление на правния риск
* IWA 31: 2020 - Указания за използване на ISO 31000 в системите за управление
* ISO/AWI 31073 - Речник
* ISO/CD 31030 - Управление на рисковете при пътуване - Ръководство за организации
* ISO/WD 31050 - Ръководство за управление на възникващите рискове за повишаване на устойчивостта
* ISO/CD 31070 - Насоки относно основните концепции

*РАЗРАБОТВАНЕ НА СОФТУЕРЕН ПРОЕКТ:*

* ISO 31000: 2018 - Насоки
* ISO/TR 31004: 2013 - Ръководство за прилагане на ISO 31000
* IEC 31010: 2019 - Техники за оценка на риска
* ISO 31022: 2020 - Насоки за управление на правния риск
* IWA 31: 2020 - Указания за използване на ISO 31000 в системите за управление

**ЗАДАЧА 2:**

**Слаби страни**

* Неща, които липсват на компанията.
* Неща, които конкуренцията им е по-силна.
* Лимитация на ресурсите.

**Силни страни**

Това са нещата, които един бранд прави добре или по начин, който го различава от конкурентите. Мисли се за предимствата пред останалите. Това може да е достъпа до определен ресурс, уникална екипна работа, добре структурирана вътрешна организация или екип от креативни хора.

**Заплахи**

* Нови конкуренти.
* Промяна в екипната атмосфера.

**Възможности**

* Малко конкуренция.
* Голяма нужда за този продукт.

**ЗАДАЧА 3:**

Изпълнител (И) - 6 точки  
  
Председател (или Координатор) (П) - 3 точки  
  
Формировател (Ф) - 6 точки  
  
Мислител (Генератор на идеи) (М) - 6 точки  
  
Разузнавач (Изследовател на ресурсите) (Р) - 8 точки  
  
Оценител (О) - 6 точки  
  
Колективист (К) - 12 точки  
  
Довършител (Завършващ работата) (Д) - 8 точки

**ЗАДАЧА 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Риск | Вероятност | Последствия | План за действие |
| Подценяване времето за разработка на играта. | ГОЛЯМА | ЗАГУБА НА КЛИЕНИ | ДАТАТА ДА СЕ ОБЯВИ КОГАТО ВИДЕОГРАТА Е НА 90% ГОТОВА ЗА ДА БЪДЕ СИГУРНЕН КРАЙНИЯТ ПРОДУКТ |
| Разработване на грешна функционалност. | СРЕДНА | ВРЕМЕ ЗА ОПРАВЯНЕ | ПРОБВАНЕ НА ВИДЕОГРАТА ЧЕСТО ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА ТАКИВА СЛУЧКИ |
| Липса на необходимия софтуер. | МАЛКА | ВРЕМЕ ЗА ОПРАВЯНЕ | ПЛАНИРАНЕ НА ВСИЧКИ НУЖНИ СОФТУЕРИ ПРЕДВАРИТЕЛНО |
| Подценяване времето за разработка на приложението за магазина. | ГОЛЯМА | ЗАГУБА НА КЛИЕНТИ | ДАТАТА ДА СЕ ОБЯВИ КОГАТО ПРИЛОЖЕНИЕТО Е НА 90% ГОТОВА ЗА ДА БЪДЕ СИГУРНЕН КРАЙНИЯТ ПРОДУКТ |
| Подценяване времето за разработка на форума. | ОГРОМНА | ЗАГУБА НА ПОТРЕБИТЕЛИ | ФОРУМИТЕ СА МНОГО СЛОЖНИ УЕБ САЙТОВЕ, КОИТО НЕ ТРЯБВА ДА БЪДАТ ИЗБЪРЗВАНИ. |
| Незадоволителни резултати след тестването. | СРЕДНА | ВРЕМЕ ЗА ОПРАВЯНЕ | ТОЧНА ЦЕЛ ЗА ПРОГРАМАТА И ПОДРЕДЕН КОД |
| Необходимост от допълнителни ресурси. | СРЕДНА | СДОБИВАНЕ С ТЕЗИ РЕСУРСИ | ПЛАНИРАНЕ НА ВСИЧКИ НУЖНИ РЕСУРСИ ПРЕДВАРИТЕЛНО |
| Грешно изготвяне на бюджета. | ГОЛЯМА | ПРОМЕНЯНЕ НА БЮДЖЕТА | СМЯТАНЕ НА БЮДЖЕТА ЗА НЯКОЛКО МЕСЕЦА ПОВЕЧЕ ОТ УЧАКВАНОТО ВРЕМЕ |